

Schulte Bender & Partner beim Get In-Kongress 2023

am 21./22. November 2023 in Frankfurt

Mit dem Titel BESSER WACHSEN feierte die Veranstaltung am 21. und 22. November 2023 bereits ihr 15. Jubiläum.

Schulte Bender & Partner war wie in den vergangenen Jahren auch wieder als Sponsor und Teilnehmer aktiv dabei.

Bei ausgebuchter Veranstaltung mit 400 Teilnehmern hatten wir zahlreiche Gespräche zu drängenden branchenbezogenen Themen. Dazu gehört im Spannungsfeld Hersteller/Handel natürlich ganz aktuell auch die Perspektive des Getränkefachgroßhandels. Einerseits mit dem Streben nach effizienten Wertschöpfungsprozessen, andererseits mit strategischen Fragen zum Einstieg des Einzelhandels durch Beteiligung oder eigene Investitionen in die Getränkelogistik.

Es wurde aber auch über einige Fachthemen, die die (Getränke-) Welt bewegen, diskutiert. Dazu regten die Referenten unter anderem mit Ihren spannenden und informativen Vorträgen an.

So rief zum Beispiel der Bestseller Autor Frank Schätzing „Mit Liebe zum Leben und ein bisschen persönlichem Heldentum“ dazu auf „einfach mal die Welt zu retten“. Bibiana Steinhaus-Webb, DFB-Schiedsrichterin a. D. machte zum Thema „Frauen an die Macht“ gemeinsam mit Kolleginnen darauf aufmerksam, warum sich die Getränkebranche ändern muss. Unter der Überschrift „Die größte Chance unserer Zeit“ referierte Bilal Zafar als Experte für Künstliche Intelligenz darüber, wie KI uns vor allem auch im Berufsalltag voranbringt.

Michael Huber – langjähriger Generalbevollmächtigter der Privatbrauerei Veltins – fühlte der Branche nicht nur auf den Zahn und gab Ein- und Ausblicke, sondern erhielt auch den Ehrenpreis der deutschen Getränkebranche.

Mit dem „Goldenen Spund“ feiert der Get. In.- Kongress in diesem Jahr eine Premiere. Zum ersten Mal wurden die besten Nachwuchsunternehmerinnen und -unternehmer der Kategorien GFGH, Brauereien, Fruchtsaft, Mineralbrunnen und Fachhandel ausgezeichnet.

Zur Abendveranstaltung ging es dann zum Atelier Chez Marie, wo in angenehmer Atmosphäre weitere interessante Gespräche geführt und auch neue Kontakte geknüpft werden konnten.

Wichtig auch am zweiten Veranstaltungstag die Erfahrungen von Simon Fibinger (CEO Carlsberg Deutschland), wie teure Importbiere am deutschen Markt erfolgreich sein können. Learnings für die heimischen Brauer und den deutschen Einzelhandel aus unserer Sicht ausdrücklich erwünscht!

SBP-Fazit: Alles in allem wieder eine runde Sache, bei der es lohnt, dabei gewesen zu sein! Die Teilnahme im nächsten Jahr steht schon auf der Agenda.



Unsere Berater Jörg Schulte und Stefan Schulze Weischer am SBP-Stand.

